

NEUE KUNDEN & KONTAKTE für Ihr Unternehmen mit Akquise just in time!

Heute arbeiten die mittelständischen Betriebe mit wenigen Mitarbeitern oft rund um die Uhr. Die Konjunktur boomt und wichtige Dinge wie die Suche nach neuen Kunden werden aufgeschoben. Ergreifen Sie heute eine Maßnahme für Ihren Erfolg, wenn die Konjunktur wieder abkühlt. Die Kundengewinnung mit Akquise just in time.

24 Stunden hat ein Tag. Viele mittelständische Unternehmen arbeiten fast rund um die Uhr, um die aktuellen Aufträge zu bearbeiten, die Rechnungen zu schicken und um erforderliche Arbeitsmaterialien einzukaufen. Der Alltagstrott mit Zeitmangel und Stress sorgt dafür, dass nicht ganz so wichtige Arbeiten gerne verschoben werden. Die Kundenakquise und Kundenbindung gehören auch dazu.

Natürlich geben viele Bestandskunden wieder neue Aufträge, auch durch Empfehlung gewinnt eine Firma Kunden. Aber die Akquise neuer Kunden darf nicht vernachlässigt werden. „Das rächt sich sonst zur bestimmt falschen Zeit.“

Akquise just in time ist schnell beschrieben: Möchten Sie in Ihrem Unternehmen den Verkaufszyklus um gut die Hälfte des heutigen Zeitbedarfs verkürzen? Den Auftrag schon schreiben, wenn der "Mitstreiter" noch in der Kontaktphase steckt? Wenn JA, sind Sie bei uns genau richtig.

Ihnen fehlt die Zeit dazu? Sie möchten sich um Ihr eigentliches Geschäft kümmern? Jetzt ist der beste Zeitpunkt die Akquise neuer Kunden einfach auszulagern. Wenn das aktuelle Hoch überwunden ist und die nächste Auftragsflaute vor der Tür steht, haben Sie neue Kunden. Sprechen Sie uns jetzt an.

Ihr Vertrieb auf Zeit. MVR-Vertrieb mit Strategien zur Kundengewinnung: Dahinter verbirgt sich ein Vertriebsteam, das fast jedes Paket für Sie schnüren kann. Praxisorientiert und unbürokratisch suchen wir Ihre möglichen Kunden, die zu Ihrem Angebot passen.

"Alles muss einfach unkompliziert und herzlich sein. Dann ist Zeit für Dialogkontakte zum Kunden und gute Geschäfte."

Solange der Auftrag läuft, sind wir die Mitarbeiter Ihrer Firma, die neue Kunden sucht.

Ein Kontakt zu einem neuen Kunden wird von uns so lange aufgebaut, bis ein Kunde nach einem Angebot fragt, einen Rückruf zwecks technischer Klärung verlangt oder einen Besuchstermin erfragt. Das bedeutet, dass unser Auftraggeber dann gefordert wird, wenn ein echter Interessent gefunden wurde und Kernkompetenzen gefragt sind.

Wir unterstützen Unternehmen mit aktivem **Vertriebsmarketing zum monatlichen Flatrate-Tarif** bei der kontinuierlichen Kundenakquise. Sie bestimmen den Zeitrahmen. Wenn Sie mehr verkaufen möchten, spielen Prozesse der Kommunikation und des Kundenservice mit strukturierten Kampagnen eine wesentliche Rolle.

Die Möglichkeiten der Kundenansprache haben sich verändert.

Der Markt ist in Bewegung. Daraus ergeben sich neue Chancen.

Wie finden und binden Sie Ihre Kunden?

Haben Sie Unterstützung im Vertrieb und stellen Sie auf Messen aus?

Wie akquirieren Sie Neukunden und wie viel Stunden pro Woche?

In welchen Medien werben Sie und setzen Sie Werbemittel ein?

Ist Gutscheinmarketing zur Kundenbindung und Kundenrückgewinnung für Sie interessant?

Wie profitieren Sie von der mobilen Informationssuche Ihrer Kunden?

Sind auf Ihrer Webseite Informationen über Ihr Unternehmen und informieren Sie Kunden über aktuelle Angebote?

Haben Sie eine mobil optimierte Webseite oder eine App für iPhone und Android-Smartphones?

Aktualisieren Sie Ihren Online-Auftritt selbst? Wie lautet die Webadresse?

Bieten Sie Ihren Kunden saisonale Angebote oder Preisnachlässe?

Wie minimieren Sie die Kosten Ihres Zahlungsverkehrs?

Akzeptieren Sie bereits bargeldlose Bezahlssysteme am POS?

Akzeptieren Sie Kreditkarten?

Brauchen Sie eine GDPdU-konforme Kasse?

Wir bieten Beratung und Vertrieb für Touch-Kassen und EC-Terminals zum bargeldlosen Kassieren, Kartenzahlung, Kauf auf Rechnung, Kreditkartenakzeptanz und Gutscheinkarten.

Und ... zum geplanten oder laufenden Einsatz Ihres Kartenterminals bieten wir eine Kostenanalyse, wenn günstigere Konditionen für Sie interessant sind finden wir eine Lösung.

Angebot zur Akquise für Ihre Wunsch-Neukunden und Stammkunden

Sprechen Sie mit uns, um Informationen Ihrer Produkte und Ihres Unternehmens als Botschaft im Internet und im Dialog mit Ihren Kunden zu realisieren.

Wir machen das für Sie. Sie bestimmen den Zeitrahmen.

Sie haben überschaubare Kosten und keine personelle Bindung für die Investition in die Zukunft Ihres Geschäfts.

Startpaket

Mediapage REGIO

- Mobil optimierte Webseite als regionaler Kundenbringer
- mit Einrichtung eigener www.Domain als (https /SSL) Landingpage*
- mit Kontaktformular (auch mit Gutschein als Kundenbringer möglich)

Manpower 8h Kontaktaufnahme

- Ihrer Wunsch-Neukunden nach Absprache
- Ihrer Stammkunden mit Listung
- auch als Einarbeitung für Ihre Eigenakquise möglich

zum Preis einmalig € 990,00 netto

Das Angebot ist einmalig und ohne automatische Verlängerung.

Auf Wunsch ist die Zusammenarbeit zum monatlichen Flatrate-Tarif erweiterbar.

Wir unterstützen Sie mit Akquise just in time. www.mvr-vertrieb.com/vertrieb-auf-zeit/

Mediapage REGIO-Erstellung: So gehen wir vor.

Zunächst ist es wichtig, zu überlegen, für welches Thema oder Produkt von euch eine Mediapage Sinn macht: Gibt es z. B. ein bestimmtes Angebot, das ihr stärker bewerben möchtet? Oder habt ihr ein lokales Geschäft und könntet es im eigenen Viertel noch bekannter machen?

Grundsätzlich ist eine Mediapage ganz einfach eine Seite mit einem – wirklich einem – bestimmten Ziel: Eure "Conversion Rate" zu steigern. Die Conversion Rate gibt an, wie viele Besucher eine bestimmte Aktion ausführen, also "konvertieren". Das Ziel Ihrer Landingpage könnte zum Beispiel sein:

- Interesse zu einem Produkt/zu einer Dienstleistung zu wecken
- Besucher zu einem Kauf zu bewegen
- Nutzern zu zeigen, wie sie direkt online Kontakt zu Euch aufnehmen können
- Interessierten Personen Informationen anzubieten

*Landingpage" heißen diese Seiten, da alle Inhalte genau auf die Fragen oder Bedürfnisse bestimmter Nutzer zugeschnitten sind. Suchen diese nun im Internet zu ihrem aktuellen Thema, "landen" sie im Idealfall auf Ihrer Landingpage.